- 德鲁克管理学
  - 卓有成效的管理者
  - 管理的实践
    - 管理的职责
      - 管理的结构
        - 建立管理结构
          - 形式
            - 大型要团队负责
            - 中型企业要成立高层经营团队
            - 小企业根据职能组织
          - 原则
            - 最少层级
              - 层级少，下属决策多，容易培养未来管理者
            - 越小越简单，就越有效
            - 以绩效为目标
        - 如何判定结构是否合适
          - 决策分析
            - 哪些要高层决策
              - 频度
                - 经常性
                - 按原则办即可
                - 偶发性
              - 涉及因素（人、价值观、文化）
              - 影响范围
              - 未来性
          - 活动分析
            - 考虑到未来的发展
              - 资源人员等安排要统筹未来需求
      - 管理员工及工作
        - 对员工要求
          - 创新求变
            - 团队学习
            - 追求卓越
          - 绩效
            - 让员工决定自己的工作标准
            - 唯一有效的方法是加强员工的责任感，而非满意度！！
              - 有意愿追求更高绩效时发奖金有益，否则有破坏力
          - 雇佣整个人
            - 人力资源最有可能提高绩效
              - 协调整合判断想象是特性
                - 要发挥这些特性
              - 因为其本身效率最低
        - 组织与个人目标之间的矛盾
          - 个人的目标是满足需求
          - 组织的目标就是实现目标
      - 管理管理者
        - 如何培养管理者
          - 教学相长
          - 目标管理，让其自我发展
          - 授权或分权
        - 如何选择管理者
          - 满足未来需求
          - 出绩效
            - 组织工作及培养人才
            - 沟通激励能力
            - 分析能力
          - 高品德
            - 公平正义
        - 管理者的幅度
          - 高品德的人
            - 原则为中心
            - 负责
            - 诚实
          - 首席执行团队
          - 以能帮助、教导下属为边界条件
            -
        - 目标管理与自我控制
          - 目标如何确立
            - 符合SMART法则
            - 双向沟通
            - 绩效目标向上负责，而非向下负责
              - 是责任
          - 不关注
            - 压力、危机
            - 专业
          - 关注
            - 长处
            - 目标
      - 管理企业
        - 目标
          - 目标平衡
            - BSC
              - 短期与长期
          - 企业目标
            - 判断评价
              - 社会责任
              - 员工绩效和工作态度
              - 管理者绩效和培养管理者
            - 可量化目标
              - 获利能力
              - 实物与财力资源
              - 生产力
                - 区分费用
                - 寄生性管理费用
                - 创造性管理费用
                - 唯一体现管理能力
              - 创新
                - 服务创新
                - 产品创新
              - 市场地位
                - 销售组织
                - 产品取舍
                - 开发哪些
                - 淘汰哪些
                - 市场占有率
                - 与竞争对手相比
          - 确定企业愿景及使命
            - 谁是我们的顾客
              - 客户心里想什么
            - 我们的事业应该是什么
              - 事业将是什么
        - 企业如何做
          - 生产的原则
            - 生产系统
              - 流程生产
                - 柔性生产线
              - 大规模生产
                - 区域做到最广
                - 范围经济
                - 产品做到最大量
                - 规模经济
              - 单件生产
          - 影响生产力的要素
            - 组织架构
            - 流程效率
            - 产出形式
              - 组合
              - 服务形式
              - 产品形式
            - 时间的利用
            - 有效利用一切创造财富的资源
          - 活动影响状态
          - 企业是什么
            - 主要功能
              - 创新
                - 技术
                - 流程
              - 营销
                - 出的是最得意产
                - 从客户角度看企业价值链，全面营销
            - 企业的目的是创造顾客
              - 利润不是目的，而是限制性因素
                - 自我集资
                - 要获得充分利润应对风险
            - 由人创造和管理的
      - 管理者
        - 什么样的人是管理者
          - 道德责任和愿景
          - 教育、激励他人
          - 一个人的功能和期望其发挥贡献
        - 如何做
          - 流程再造
          - 精益思想
        - 重要性
          - 管理是企业的具体器官
            - 为企业创造经济价值
          - 最贵的资源
            - 所以要最佳有绩效的人，去除无绩效的人
            - 成本
          - 企业唯一有效资源
            - 经济绩效是管理层的首要职责！！！
              - 成王败寇
              - 体现了外部客户的认可
            - 只有人力资源可以增大资源
            - 知识分子的产出全在知识分子本身